

Anna Ducros

OSLO: Anna Ducros skal i 2019 delta i Drømmestipendets fagjury for kategorien annet.

Anna Ducros (26) er grafisk designer i Dinamo Design i Oslo.

At hun skulle bli grafisk designer, har hun visst siden hun begynte på studiet medier og

kommunikasjon i 2008. Siden har hun opparbeidet erfaring og har bakgrunn med grafisk design fra internship hos onezero designbureau (Porsgrunn) og Klaklak (Edinburgh, Skottland).

Ducros har tidligere jobbet som grafisk designer for Branding Box (Notodden) før hun begynte på sin bachelorgrad i 2013. I juni 2016 fullførte hun sin bachelorgrad i grafisk design fra Westerdals Oslo ACT. I august samme år begynte hun å jobbe i Dinamo Design.

Anna Ducros er lidenskapelig opptatt av grafisk design med mening og budskap, og synes det er svært viktig at design ikke bare skal se pent eller kult ut, men også fortelle en historie. På grunn av dette er konseptutvikling, idé og strategisk arbeid for henne en avgjørende del av designprosessen. Hun legger også betydelig vekt på håndverk og teknikk.

I 2016 var Anna Ducros en del av teamet som utviklet ny identitet for Drømmestipendet – ifølge henne selv et drømmeprojekt for en med sterk lidenskap for kunst og kultur. I prosjektet hadde hun blant annet ansvar for å utvikle alle illustrasjonene. Disse mottok hun Visuelt-diplom for i 2017, i kategorien illustrasjon.

For tida har Anna Ducros mange jern i ilden med illustrasjons- og utsmykkingsprosjekt på fritida. Hos Dinamo jobber hun for tida med kunder som Norsk Tipping, Vinmonopolet og Creo – forbundet for kunst og kultur (tidligere Musikernes fellesorganisasjon).

